

7.3. Malla Curricular

MACROCURRÍCULO MALLA CURRICULAR 2020 CARRERA: MARKETING Y PUBLICIDAD

ÁREAS O DISCIPLINAS	1ER. AÑO		2DO. AÑO		3ER. AÑO		4TO. AÑO		5TO. AÑO		
	1ER. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	3ER. SEMESTRE	4TO. SEMESTRE	5TO. SEMESTRE	6TO. SEMESTRE	7MO. SEMESTRE	8VO. SEMESTRE	9NO. SEMESTRE	5TO. AÑO	
ADMINISTRACIÓN	ADMINISTRACIÓN I (ADMINISTRACIÓN GENERAL)	ADMINISTRACIÓN II (TÉCNICAS DE DIRECCIÓN)	ADMINISTRACIÓN DEL PERSONAL	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	FUNDAMENTOS DE MARKETING	MARKETING ESTRATÉGICO Y OPERATIVO	MARKETING DIGITAL	MARKETING DE SERVICIOS	EMPRESA DE PROCESOS	GERENCIA DE PROCESOS	
			TECNOLOGÍAS DE LA INV. Y COMUNICACIÓN		MARKETING INTERNACIONAL			NEUROMARKETING	TALLER DE PUBLICIDAD		
CONTABLE FINANCIERO		CONTABILIDAD I		CONTABILIDAD II			COSTOS APLICADOS				ANÁLISIS FINANCIERO
ECONOMÍA		INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA		MICROECONOMÍA			MACROECONOMÍA APLICADA				
		REALIDAD ECONÓMICA Y SOCIAL DE BOLIVIA									
MATEMÁTICAS		ANÁLISIS MATEMÁTICO I		ANÁLISIS MATEMÁTICO II							
				ESTADÍSTICA I			ESTADÍSTICA II				
				MATEMÁTICAS FINANCIERAS Y ACTUARIALES							
PSICO-SOCIAL			SOCIOLOGÍA		PSICOLOGÍA Y COMP. DEL CONSUMIDOR						
DERECHO		DERECHO COMERCIAL					LEGISLACIÓN EMPRESARIAL				
MODALIDADES DE GRADUACIÓN			METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN								
										SEMINARIO TERMINAL I	SEMINARIO TERMINAL II